



Nom \_\_\_\_\_

**L'examen està format un únic apartat de 25 preguntes tipus test. La pregunta correcta val 1 punt sobre 25, l'incorrecte -1/3 punts sobre 25 i la no contestada 0.**

### A) PREGUNTES PER DESENVOLUPAR

- 1.- L'estructura del mercat fa referència:
  - a. Al grau de poder que posseeixen algunes empreses.
  - b. Al nombre d'empreses que hi ha al mercat.
  - c. Al nombre d'empreses que hi han a una indústria.
  - d. Totes les anteriors.
  
- 2.- L'empresa monopolística:
  - a. És preu acceptant (accepta el preu del producte perquè no té cap res més remei)
  - b. Pot alterar el preu de la venda.
  - c. Té sempre la mateixa demanda dels seus productes.
  - d. És a un mercat sense barreres d'entrada.
  
- 3.- Un monopoli natural el forma aquella empresa:
  - a. Sempre obté beneficis.
  - b. Accedeix en exclusiva a un recurs natural.
  - c. Els seus costos unitaris es redueixen cada cop més i més.
  - d. De vegades és desaconsellable que hi hagi competència entre empreses per les característiques del producte que venen.
  
- 4.- El mercat oligopolístic es caracteritza per:
  - a. L'existència d'un número reduït d'ofers.
  - b. La interdependència entre els integrants.
  - c. Una dosi molt gran d'incertesa sobre la quantitat de demanda que hi haurà d'un determinat producte.
  - d. Totes les anteriors són correctes.
  
- 5.- El mercat oligopolístic es caracteritza per:
  - a. El preu en el mercat oligopolístic el fixa el Govern de l'Estat o la Generalitat de Catalunya.
  - b. Els productes que ofereixen són complementaris.
  - c. El preu en el mercat oligopolístic el fixen els mercats internacionals.
  - d. El producte que ofereixen les empreses que formen part del mercat són força homogenis.
  
- 6.- En el mercat oligopolístic sense col·lusió:
  - a. Les empreses es posen d'acord per establir el preu dels seus productes tot i que saben que és il·legal, també saben que és difícil que el govern ho pugui controlar.
  - b. Es reparteixen el mercat, com per exemple, per zones geogràfiques.
  - c. La seva estratègia comercial està basada en una competència sense preus i en la cooperació.
  - d. Totes les anteriors són falses.
  
- 7.- Si una empresa que aprovisiona d'aigua una ciutat està venent aquest bé als consumidors i cobrant per fer-ho diferents preus depenent del consum que realitzen, podem dir que està:
  - a. Aprofitant-se dels consumidors.
  - b. Realitzant una discriminació de preus, perquè fa descomptes per volum consumit a les grans empreses.
  - c. Alterant el preu de mercat de l'aigua de la ciutat. La qual cosa és un delicte tipificat com "maquinació per alterar el preu de les coses".
  - d. Perjudicant als consumidors.
  
- 8.- L'existència de les patents:
  - a. Perjudica la innovació tecnològica.
  - b. Beneficia la innovació tecnològica
  - c. Canvia l'estructura de costos dels monopolis.
  - d. Perjudica als consumidors.



- 9.- La diferència fonamental entre la distribució de la renda en un sistema de planificació centralitzada i un d'economia de mercat resideix en que:
- A una economia centralitzada les diferències salarials es determinen pel sistema de preus.
  - A una economia de mercat l'Estat decideix quina cosa i per a qui s'ha de produir.
  - El paper assignat al mercat per distribuir la renda.
  - Els agents econòmics en una economia de mercat no tenen lliure iniciativa.
- 10.- Quan parlem de la renda que se n'extreu a un recurs natural parlem:
- Comprar terra cultivable i vendre-la a un preu superior.
  - Els diners que ens paga un pagès propietari de la terra si treballem con a assalariats conreant.
  - No forma part del flux circular de la renda perquè no és un producte industrial.
  - Dels diners que guanya un pagès quan ven la collita de blat conreada a la seva terra.
- 11.- Respecte a l'interès:
- El concepte pertany al mercat de treball, perquè els treballadors han de tenir interès en treballar, per pertànyer a la població activa.
  - Els prestataris ofereixen els seus estalvis a qui necessita diners.
  - Els prestadors són aquells que necessiten diners i els demanen als prestataris.
  - També s'anomena *preu del diner*, perquè el diner es compra i es ven.
- 12.- Has de tenir present la gràfica del mercat de treball d'oferta i demanda:
- Si l'oferta de treball és més gran que la demanda de treball ens trobem amb escassetat de mà d'obra.
  - Si hi ha menys demanda de treball que d'oferta ens trobem amb el fenomen d'abundància de mà d'obra.
  - Si incrementa el salari hi haurà més demanda de treball.
  - El Salari Mínim Interprofessional (SMI) l'estableix el Govern de l'Estat per cadascuna de les professions.
- 13.- Quina de les següents persones, NO forma part de la població inactiva:
- Un voluntari d'una ONG
  - Un estudiant
  - Un aturat que busca feina
  - Un jubilat
- 14.- Quina de les següents persones forma part de la població activa:
- Un voluntari d'una ONG
  - Un estudiant
  - Un aturat que busca feina
  - Un jubilat
- 15.- A l'Estat Espanyol, la informació sobre el mercat laboral se n'obté fonamentalment de:
- L'enquesta de Població Activa (EPA) i de l'Organisme Internacional del Treball (OIT)
  - L'enquesta de Població Activa (EPA) i de l'Organització Europea del Treball (OET)
  - L'enquesta de Població Aturada (EPA) i de l'Organització Espanyola del Treball (OET)
  - L'enquesta de Població Activa (EPA) i del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE)
- 16.- En Pep és cambrer a un hotel de Canet que treballa d'abril fins novembre, que és quan ja no n'hi ha de turistes. Fa déu anys que treballa al mateix hotel. De desembre fins març roman a l'atur. Quin tipus de desocupació pateix?
- Friccional
  - Eventual
  - Estructural
  - Estacional
- 17.- Actualment, als carrers de Catalunya alguns diuen "hi ha crisi, perquè hi ha atur" i d'altres diuen que "hi ha atur, perquè hi ha crisi". De quin tipus d'atur parlen:
- Friccional
  - Eventual
  - Estructural
  - Estacional



- 18.- Indica quina de les següents situacions són objecte d'estudi de la macroeconomia:
- Aquest any l'IPC ha pujat un 2%
  - Aquest any la Sara ha decidit de canviar-se de casa, perquè ha trobat una feina on cobra més diners.
  - Paperassa és una empresa de papereria, i ha incrementat aquest any considerablement el seu volum de vendes.
  - Totes les anteriors.
- 19.- El valor afegit es defineix com:
- La suma de les vendes d'una empresa.
  - La suma del valor de les matèries primeres que utilitza l'empresa per produir les bens que ven.
  - El valor de les vendes d'una empresa més el valor de les matèries primeres i d'altres bens intermedis que utilitza per produir els bens que ven.
  - El valor de les vendes d'una empresa menys el valor de les matèries primeres que utilitza per produir els bens que ven.
- 20.- El PIBpm pel mètode de càlcul de la despesa de bens i serveis finals es defineix com:
- $C+I+G-X-N$
  - $C+I+G-X+N$
  - $C+I-G+X+N$
  - Cap de les anteriors és correcte.
- 21.- Indica quina de les següents situacions disminueix el valor del PIBpm:
- Els ordinadors que es venen al Japó són més a bon preu que els que es venen a l'Estat Espanyol, per la qual cosa aquest any el volum d'ordinadors importats ha augmentat considerablement.
  - L'Estat ha gastat aquest any sis milions d'euros en la construcció i millora d'autopistes.
  - Els pernells de gla espanyols estan tenint molt d'èxit a l'estranger, per la qual cosa el volum d'exportacions d'aquest any ha sigut molt superior al de l'any passat.
  - Les famílies espanyoles han elevat aquest any la seva despesa en material escolar pels nens.
- 22.- Si a un país hi ha un únic producte que és el pa. I el seu preu al 2012 era de 1'20 €/unitat, i al 2013 1'40 €/unitat, això vol dir que l'IPC d'aquest país:
- Ha disminuït en un 16'6% aprox.
  - Ha incrementat en un 16'6% aprox.
  - La inflació no és significativa.
  - No es pot calcular l'IPC amb aquestes dades.
- 23.- Si a l'Estat Espanyol el PIB creix en un 3% d'un any per un altre, és previsible que:
- Hagi incrementat la taxa d'atur.
  - Hagi incrementat la demanda de treball.
  - Hagi incrementat la producció de bens i serveis.
  - La b) i la c) són certes.
- 24.- Una afirmació és certa:
- El PIB nominal i el PIB real són diferents sistemes de càlcul del PIB.
  - El PIB és un bon indicador de la distribució de la renda.
  - L'IPC influeix en el càlcul del PIB real tot i que son macromagnituds diferents.
  - Cap de les anteriors és certa.
- 25.- La inflació es mesura mitjançant:
- L'Índex de preus al consum (IPC), que inclou la pujada de preu de la vivenda.
  - L'Índex de preus al consum (IPC).
  - La taxa de variació de l'IPC, d'un període respecte d'un altre.
  - La pujada de preus del petroli.