



Nom \_\_\_\_\_

L'examen està format per dos apartats:

- A) 25 PREGUNTES TIPUS TEXT: un encert val 1, l'error -0'34, i si no es contesta 0 → valor 3/10  
B) 3 EXERCICIS → valor 7/10

- 1.- Digueu quina de les següents característiques NO és aplicable als mercats de competència imperfecta:
  - a) Les empreses poden influir en el preu dels productes que venen
  - b) La corba de la demanda de cada empresa és decreixent
  - c) La quota de mercat de les empreses és més petita que la competència perfecta
  - d) Aquests mercats són l'oligopoli, monopoli i el de competència monopolística
  
- 2.- Què pot fer una empresa en un mercat de competència perfecta si vol aconseguir el 100% de la quota de mercat?
  - a) Incrementar la quantitat de producte ofertada
  - b) Reduir el preu de venda
  - c) Reduir els costos de producció
  - d) Diferenciar el seu producte respecte de la resta de competidors
  
- 3.- Dels següents factors, quin augmenta la competitivitat entre les empreses?
  - a) Un mercat amb costos fixos pràcticament nuls
  - b) Un menor nombre d'excedents
  - c) Una quota de mercat molt semblant entre totes les empreses
  - d) Un mercat en continu creixement
  
- 4.- En quin dels següents tipus de mercat hi ha major diferenciació dels productes ofertats per les diferents empreses?
  - a) Oligopoli
  - b) Competència monopolística
  - c) Monopoli
  - d) Competència perfecta
  
- 5.- Quin nombre genèric rep el tipus de mercat en el que intervé un reduït número d'empreses?
  - a) Oligopoli
  - b) Competència monopolística
  - c) Competència perfecta
  - d) Monopoli
  
- 6.- Un monopoli es caracteritza per l'existència de
  - a) Un sol comprador i molts venedors
  - b) Un sol venedor i molts compradors
  - c) Molts compradors i molts venedors
  - d) Uns pocs venedors i molt pocs compradors
  
- 7.- Quin dels següents factors NO caracteritza un monopoli?
  - a) No existeixen substitutius propers
  - b) Llibertat d'entrada en el mercat
  - c) L'empresa té poder de mercat
  - d) Existeix informació perfecta i transparència en la mateixa.
  
- 8.- Quina de les següents afirmacions referides a un mercat oligopolista és correcta?
  - a) Les empreses tenen un coneixement perfecte de les característiques del mercat
  - b) La característica bàsica d'aquest mercat és la diferenciació del producte
  - c) L'oligopolista s'enfronta a una funció de demanda no estable
  - d) És un mercat sense incerteses.
  
- 9.- Un oligopoli es caracteritza per l'existència de
  - a) Un sol comprador i molts venedors
  - b) Un sol venedor i molts compradors
  - c) Molts compradors i molts venedors
  - d) Uns pocs venedors i molts compradors



- 10.- En quin mercat existeix més competència en el sentit de rivalitat (en preus, publicitat, com a organització mateixa contra les altres...) entre empreses
- Oligopoli
  - Competència monopolística
  - Competència perfecte
  - Monopoli
- 11.- Quin dels següents factors NO caracteritza la competència monopolística?
- El mercat està atomitzat
  - La llibertat d'entrada i sortida en el mercat
  - Cada empresa té el poder il·limitat per fixar el preu del producte
  - Els bens són homogenis
- 12.- Un mercat típic de competència monopolística és el de:
- El cereal
  - Les perruqueries
  - Les peixateries
  - Els electrodomèstics de marca
- 13.- Un mercat de competència perfecta es caracteritza per l'existència de:
- Un sol comprador i molts venedors
  - Un sol venedor i molts compradors
  - Molts compradors i molts venedors
  - Uns pocs venedors i uns pocs compradors
- 14.- Quin dels següents factors no caracteritza les mercats competitius?
- Existeix lliure concurrència
  - Els bens són homogenis
  - Les empreses competitives han de vendre a un preu aproximat al de mercat
  - Existeix informació imperfecte
- 15.- L'estructura del mercat fa referència:
- Al grau de poder que posseeixen algunes empreses.
  - Al nombre d'empreses que hi ha al mercat.
  - Al nombre d'empreses que hi han a una indústria.
  - Totes les anteriors.
- 16.- L'empresa monopolística:
- És preu acceptant (accepta el preu del producte perquè no té cap res més remei)
  - Pot alterar el preu de la venda.
  - Té sempre la mateixa demanda dels seus productes.
  - És a un mercat sense barreres d'entrada.
- 17.- Un monopoli natural el forma aquella empresa:
- Sempre obté beneficis.
  - Accedeix en exclusiva a un recurs natural per això s'anomena natural.
  - Els seus costos unitaris es redueixen cada cop més i més.
  - De vegades és desaconsellable que hi hagi competència entre empreses per les característiques del producte que venen.
- 18.- El mercat oligopolístic es caracteritza per:
- L'existència d'un número reduït d'oferters.
  - La interdependència entre els integrants.
  - Una dosi molt gran d'incertesa sobre la quantitat de demanda que hi haurà d'un determinat producte.
  - Totes les anteriors són correctes.
- 19.- El mercat oligopolístic es caracteritza per:
- El preu en el mercat oligopolístic el fixa el Govern de l'Estat o la Generalitat de Catalunya.
  - Els productes que ofereixen son complementaris.
  - El preu en el mercat oligopolístic el fixen els mercats internacionals.
  - El producte que ofereixen les empreses que formen part del mercat són força homogenis.

- 20.- En el mercat oligopolístic sense col·lusió:
- Les empreses es posen d'acord per establir el preu dels seus productes tot i que saben que és il·legal, també saben que és difícil que el govern ho pugui controlar.
  - Es reparteixen el mercat, com per exemple, per zones geogràfiques.
  - La seva estratègia comercial està basada en una competència sense preus i en la cooperació.
  - Totes les anteriors són falses.
- 21.- Si una empresa que aprovisiona d'aigua una ciutat està venent aquest bé als consumidors i cobrant per fer-ho diferents preus depenent del consum que realitzen, podem dir que està:
- Aprofitant-se dels consumidors.
  - Realitzant una discriminació de preus, perquè fa descomptes per volum consumit a les grans empreses.
  - Alterant el preu de mercat de l'aigua de la ciutat. La qual cosa és un delictes tipificat com "maquinació per alterar el preu de les coses".
  - Perjudicant als consumidors.
- 22.- Respecte a l'interès:
- El concepte pertany al mercat de treball, perquè els treballadors han de tenir interès en treballar, per pertànyer a la població activa.
  - Els prestataris ofereixen els seus estalvis a qui necessita diners.
  - Els prestadors són aquells que necessiten diners i els demanen als prestataris.
  - També s'anomena *preu del diner*, perquè el diner es compra i es ven.
- 23.- A l'Estat Espanyol, la informació sobre el mercat laboral se n'obté fonamentalment de:
- L'enquesta de Població Activa (EPA) i de l'Organisme Internacional del Treball (OIT)
  - L'enquesta de Població Activa (EPA) i de l'Organització Europea del Treball (OET)
  - L'enquesta de Població Aturada (EPA) i de l'Organització Espanyola del Treball (OET)
  - L'enquesta de Població Activa (EPA) i del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE)
- 24.- En Pep és cambrer a un hotel de Canet que treballa d'abril fins novembre, que és quan ja NO n'hi ha de turistes. Fa déu anys que treballa al mateix hotel. De desembre fins març roman a l'atur. Quin tipus de desocupació pateix?
- Friccional
  - Eventual
  - Estructural
  - Estacional
- 25.- Actualment, als carrers de Catalunya alguns diuen "hi ha crisi, perquè hi ha atur" i d'altres diuen que "hi ha atur, perquè hi ha crisi". De quin tipus d'atur parlen:
- Friccional
  - Eventual
  - Estructural
  - Estacional

**EXERCICI A: Les dades han sigut recollides per l' Institut Nacional d'Estadística, i pertanyen a l' EPA del quart trimestre de 2014.**

**Calcula:**

- 1) Taxa d'Atur i defineix-la.**
- 2) Taxa d'Activitat i defineix-la.**

Respon aquí. Anota la fórmula i que pugui veure els càlculs.

	Persones
PET	
Actius	
Ocupats	17.569.100
Aturats	
Inactius	15.496.500
Població menor 16	7.940.700
Població Total	46.464.100

**EXERCICI B: Una empresa que produeix cargols disposa de les tecnologies següents:**

Tecnologia	Treball (hores)	Capital (màquina)	Cargols (unitats físiques)
A	5	6	10.000
B	6	4	10.500
C	4	6	10.500

- 3) Calcula la productivitat del recurs treball i la del recurs capital de la tecnologia A

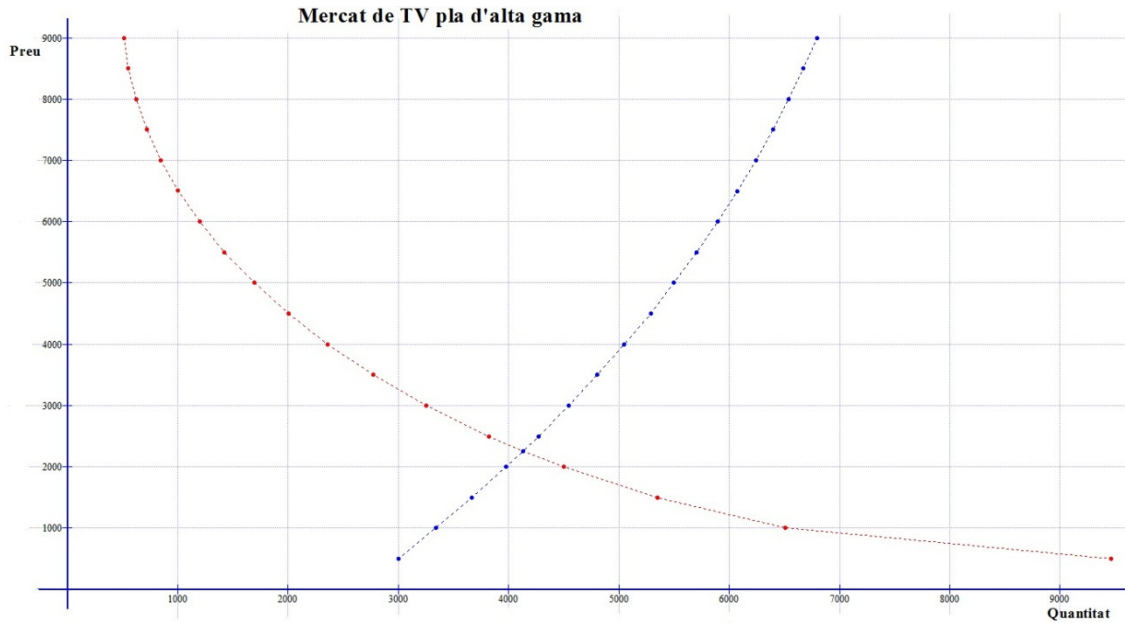
Respon aquí. Anota la fórmula i que pugui veure els càlculs.

- 4) Calcula el cost total per a cadascuna de les tecnologies, sabent que el cost del treball és de 500 €/hora i el de les màquines de 800 €/màquina.

Tecnologia	Cost del treball	Cost del Capital	Cost Total
A			
B			
C			

- 5) Indica quina tecnologia és la més eficient des del punt de vista tècnic. I quina és la més eficient des del punt de vista econòmic.

**Exercici C: Tenim el mercat TV plana LED d'alta gama caracteritzat per una oferta i una demanda segons es descriu a continuació:**



Preu	Q.Oferta	Q.Demanda
500	3.000	9.464
1.000	3.343	6.512
1.500	3.668	5.350
2.000	3.976	4.500
2.260	4.130	4.130
2.500	4.268	3.820
3.000	4.544	3.254
3.500	4.804	2.772
4.000	5.050	2.358
4.500	5.289	2.001
5.000	5.499	1.691
5.500	5.705	1.424
6.000	5.897	1.196
6.500	6.076	1.000
7.000	6.243	845
7.500	6.398	718
8.000	6.541	620
8.500	6.673	552
9.000	6.793	512

Es demana:

6.- Troba el preu d'equilibri i dibuixa'l. A quina quantitat d'oferta i de demandada li correspondria aquest preu de la pregunta anterior.

Respon aquí

7.- Al preu de 2.000 €/unitat hi hauria més demanda o més oferta d'aquest bé? I en quina quantitat? Dibuixa-ho a la gràfica.

Respon aquí

8.- Al preu de 5.000 €/unitat hi hauria més demanda o més oferta d'aquest bé? I en quina quantitat? Dibuixa-ho a la gràfica.

Respon aquí



9.- Troba l'elasticitat de la demanda pel preu de 500 a 1.500 €/ unitat. És elàstica o inelàstica? Extreu una conclusió econòmica dels percentatges que has trobat. Respon aquí. Anota la fórmula i que pugui veure els càlculs.

10.- Troba l'elasticitat de la demanda pel preu de 8.000 a 9.000 €/ unitat. És elàstica o inelàstica? Respon aquí. Anota la fórmula i que pugui veure els càlculs.

11.- Troba l'elasticitat de l'**oferta** pel preu de 2.260 a 3.000 €/ unitat. És elàstica o inelàstica? Et dóna un valor positiu o negatiu? I digues per què. Respon aquí. Anota la fórmula i que pugui veure els càlculs.

12.- A la principal fàbrica mundial del LED d'alta lluminositat que està a Taiwan hi ha hagut un accident i s'ha aturat la producció. S'espera que el preu d'aquest component es tripliqui en qüestió de dues setmanes. Com afectaria als canvis de la corba de l'Oferta? Dibuixa-ho. A un mateix preu donat, hi hauria més o menys oferta? Respon aquí.

13.- Imagina que els llibres de paper —aquells de lectura de tota la vida...— fossin un bé substitutiu dels TV LED d'alta gama. I que de cop i volta baixessin de preu per culpa de que són piratejats per Internet. Què passaria amb la corba de la Demanda dels TV LED d'alta gama? Dibuixa-ho. Respon aquí.