



Nom \_\_\_\_\_

## QUAN ACABIS L'EXAMEN ROMAN ASSEGUT I CALLAT

### QUI PARLI QUEDA SUSPÈS!!

L'examen està format per 21 preguntes tipus test amb 4 possibles respostes, només una és certa

→ Un encert 1 punt → Error -1/3 → Blanc 0

No em preguntis quina és la resposta

No em preguntis que et doni una pista

No em preguntis si l'has contestat bé

Sí em pots preguntar algun aclariment sobre una pregunta, res més.

**BONA SORT!!**

### 21 PREGUNTES TIPUS TEST

(només 1 de les 4 respostes és correcte)

1. Respecte al diagrama de flux de renda simple:

- a) El corrent real és circulació de diners.
- b) Les persones físiques que formen les famílies també treballen a les empreses.
- c) El flux financer són préstecs dels bancs.
- d) Totes les anteriors són correctes.

2. També respecte al diagrama de flux de la renda simple:

- a) El corrent real i el corrent financer han de coincidir en el mateix moment.
- b) Els factors de producció (terra, capital i treball) ho aporten les empreses.
- c) La retribució al consum de productes el realitzen les empreses.
- d) Cap de les anteriors és correcte

3.- Una empresa sempre és:

- a) Una persona física que es dedica al comerç.
- b) Una persona jurídica.
- c) Una de les parts en les relacions d'intercanvi
- d) Una organització social que consumeix (consumidor final)

4.- Els objectius de l'empesa:

- a) L'objectiu general de la Coca-Cola és donar a conèixer la marca.
- b) L'objectiu general de qualsevol empresa és minimitzar benefici maximitzant costos.
- c) L'objectiu concret o pròpiament dit de Repsol és vendre benzina a qualsevol preu.
- d) Cap de les anteriors és certa.

5. Una de les funcions de l'empresari és:

- a) Dissenyar un pla d'acció i gestionar-lo.
- b) Cobrar més que ningú.
- c) Aportar tot el seu patrimoni a l'empresa.
- d) Cap d'aquestes funcions és pròpia d'un empresari.

6. Segons Smith l'empresari s'entén com:

- a) A home de negocis a la mida de la seva plantilla.
- b) A propietari dels mitjans de producció.
- c) Un líder.
- d) Un tecnòcrata.

7. Els treballadors de l'empresa formen part de:

- a) L'Entorn general.
- b) L' Entorn específic.
- c) Els treballadors no formen part de l'entorn perquè estan dins l'empresa.
- d) Els outputs de l'empresa.



**8.** Un canvi legal, com per exemple el nombre d'hores que ha de treballar una persona a la setmana afecta a:

- a) L'entorn específic de l'empresa.
- b) L'entorn general de l'empresa.
- c) No te perquè afectar a l'empresa.
- d) Tant el general com a l'específic.

**9.** Per classificar les empreses segons la seva mida s'ha de tenir en compte:

- a) El nombre de treballadors
- b) El nombre de màquines.
- c) El nombre de sucursals que té l'empresa.
- d) El nombre de factures que fa a l'any independentment del seu import.

**10.** L'objectiu bàsic de l'empresa és:

- a) Maximitzar els beneficis.
- b) Maximitzar el beneficis, minimitzant costos.
- c) Enriquir-se sigui com sigui.
- d) Crear llocs de treball.

**11.** L'empresa té una Responsabilitat Social Corporativa en temes com:

- a) Medi ambient.
- b) Relacions laborals internes.
- c) Relacions tant amb els seus clients com amb els seus proveïdors.
- d) Amb tots aquests aspectes.

**12.** Digues quina d'aquestes àrees funcionals pròpiament dita no trobaries en Mercadona S.A.

- a) Recursos humans.
- b) Comercial.
- c) Finançament i inversió.
- d) Producció.

**13.** La funció de l'empresa dins del sistema econòmic és:

- a) Consumir.
- b) Retribuir el consum de productes.
- c) Aportar els factors de producció.
- d) Subministrar béns i serveis.

**14.** Una empresa que la seva activitat és l'elaboració de conserves de peix per tany al sector:

- a) Primari
- b) Secundari
- c) Terciari
- d) Quaternari

**15.** El 99% de les empreses a Espanya són:

- a) Empreses grans.
- b) Empreses mitjanes.
- c) Empreses petites i mitjanes (PIMES).
- d) Empreses molt grans.

**16.** La cadena de valor:

- a) No totes les empreses disposen de cadena de valor, només les més grans.
- b) La cadena de valor és el fenomen que es produeix a l'economia quan una empresa incrementa el seu valor per un increment de la seva cotització en borsa. És a dir, més inversors estan disposats a comprar-la, i per més diners.
- c) Increment de valor dels inputs de l'empresa en virtut d'haver-los aplicat factors de producció (treball i capital, principalment) i haver-los convertit en outputs.
- d) Cap de les anteriors és certa.



**17. Factors o recursos que componen l'empresa:**

- a) Les empreses d'alta tecnologia com *WhatsApp* no necessiten de factors humans.
- b) Les empreses de baixa tecnologia com el cultiu de l'arròs no necessiten de factors materials.
- c) El empresaris individuals no necessiten de factors organitzatius.
- d) Cap de les anteriors és certa.

**18. Respecte a l' àrea funcional o departament d'inversió i finançament de l'empresa:**

- a) Una fàbrica tèxtil no necessita aquest departament.
- b) Una empresa propietària d'una flota de vaixells de pesca no necessita d'aquest departament.
- c) Aquest departament no el necessiten les empreses de serveis.
- d) S'ocupa de la compra de capital fix.

**19. La Responsabilitat Social Corporativa (RSC):**

- a) El 3 de desembre de 1984 una empresa americana a Bhopal (Índia) va tenir una fuga a l'aire d' *isocianat de metil*. Van morir 20.000 persones. Indemnitzar a les víctimes respon a la RSC que ha d'assumir aquesta empresa.
- b) La RSC no li surt a compte a les empreses perquè és una despesa més.
- c) Està relacionat amb l'ètica empresarial.
- d) La RSC és responsabilitat dels treballadors de l'empresa.

**20. Correus:**

- a) És una empresa pública.
- b) És una empresa privada.
- c) És una empresa pública de capital privat.
- d) És una empresa individual.

**21. Es fa per obtenir sinergies:**

- a) Una campanya de publicitat
- b) Compra de robots i acomiadament de treballadors
- c) Allargar el termini de pagament a proveïdors
- d) Fusió d'empreses