

Nom \_\_\_\_\_ **CORRECCIÓ** \_\_\_\_\_

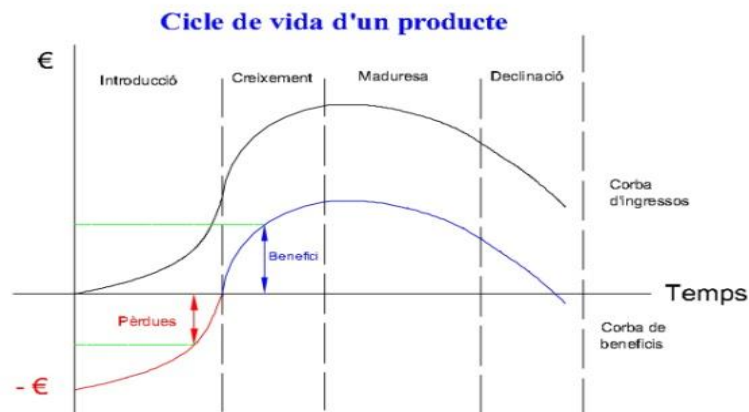
L'examen està format per dos apartats:

(A) QUATRE PREGUNTES MOLT CURTES → valor 2/10 de la nota

(B) DOS PLANTEJAMENTS PRÀCTICS AMB VUIT PREGUNTES EN TOTAL → Valor 8/10

### APARTAT (A) PREGUNTES DE TEORIA RAS I CURT

1.- Enumera les quatre etapes del cicle de vida d'un producte. I relaciona-les gràficament amb el resultat de l'empresa.



2.- Quin és el motiu pel qual hi han diversos mètodes per calcular el valor de les existències finals? Per què hi ha un important mètode estudiat que el legislador el contempla com no legal?

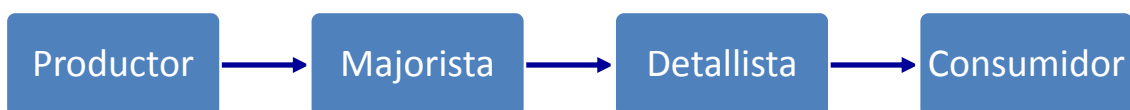
*Les mercaderies que entren al magatzem d'una empresa han sigut comprades a diferents preus. I d'aquí neix la necessitat d'algun sistema per poder valorar-les a preu de cost. Així com també les mercaderies que surten del magatzem. El sistema de valoració ens permetrà afegir el marge comercial amb que s'han de vendre. El mètode de valoració LIFO va ser descartat pel legislador perquè perjudica a l'Estat i afavoreix a les empreses, **si l'economia és inflacionista**. El que ha succeït és que la actual economia és deflacionista, per la qual cosa va ser un greu error de càlcul per part del govern.*

3.- Què és el pla de màrqueting?

*El Pla de màrqueting és un document pel qual es planifica tota la política comercial de l'empresa: objectius, accions concretes i calendari en que es durà a terme cadascuna.*

4.- Què s'entén per canal de distribució? I què per distribució?

*El canal de distribució és qualsevol dels **mitjans organitzatius** (dins l'empresa, o coordinadament diverses empreses) per tal d'aconseguir que els productes recorrin el camí des del productor fins al consumidor.*



*La distribució és el **conjunt de processos** que realitza una empresa que condueixen el producte des de l'empresa fins al consumidor. Normalment s'identifica amb la **Logística Comercial**. I les funcions de distribució són: transport, emmagatzematge, i informació i atenció al client.*

## APARTAT (B) PREGUNTES PRÀCTIQUES

**EXERCICI 1.- Llidir de rendibilitat ó punt mort. Llidir de producció. Marges. I representació gràfica.** En Fidel vol col·laborar gratuïtament amb la **ONG Europa per Un Àpat (EUA)**, i per aquest motiu li han encarregat que faci uns càlculs. La ONG decideix llençar un disc DVD amb la finalitat de recaptar fons pels nens mal alimentats de Catalunya, i en Fidel s'ha informat del següent: els grups locals més coneguts decideixen participar gratuïtament, els costos de gravació pugen a 450 € que cobra l'enginyer de so, més 1.665 € pel lloguer de l'estudi. Per altra banda, cada DVD costa 0'80 € al que cal afegir 1'80 € per l'estampació. Per últim, l'empresa de disseny gràfic cobra 300 € pel disseny de la portada més 0'40 € per imprimir cada caràtula. Si el preu de venda és 11 € es demana:

1. Quants DVD haurà de vendre l'ONG per cobrir els costos? Quants ingressos i quantes despeses representaria?

| COSTOS FIXOS   |        |
|----------------|--------|
| Grup de música | 0 €    |
| Gravació       | 450 €  |
| Lloguer        | 1.665€ |
| Disseny        | 300 €  |

2.415  
€

| COSTOS VARIABLES |      | INGRESSOS |
|------------------|------|-----------|
| DVD's            | 0'80 | PV = 11 € |
| Estampació       | 1'80 |           |
| Impressió        | 0'40 |           |

3 €/unitat

$$R = I - CT = pv \cdot q - CF - CV_u \cdot q \Rightarrow 0 = 11q - 2.415 - 3q$$

$$8q = 2415 \Rightarrow q = \frac{2.415}{8} = 301'88 \text{ u.}$$

$$I = CT = pv \cdot q = 11 \cdot 301'88 = 3.320'63€$$

2. Suposant que llencin al mercat 2.000 DVD. Quin resultat a **EUA** podria aconseguir?

$$R = pv \cdot q - CF - CV_u \cdot q = 11 \cdot 2.000 - 2.415 - 3 \cdot 2.000 = 22.000 - 2.415 - 6.000$$

$$R = 13.585'00€ \xrightarrow{\text{Benefici o pèrdua?}} \text{Benefici}$$

3. Si l'ONG decidís comprar a 9 € els DVD's ja fets per una altra empresa (per després vendre'ls) en comptes de llençar-los al mercat fabricant-los ella, calcula a partir de quina quantitat de DVD li sortiria més a bon preu produir-los que comprar-los. Quants ingressos per vendes tindria l'ONG en aquest cas. **I respon si tindria beneficis o pèrdues.**

Compra = 9·q

Fabricació = 2.415+3·q



$$9 \cdot q = 2.415 + 3 \cdot q$$

Busquem a partir de quina quantitat d'unitats surt més a bon preu produir que comprar. És a dir, en quina quantitat s'igualen els costos.

Resolem l'equació:

$$6 \cdot q = 2.415 \Rightarrow q = \frac{2.415}{6} = 402'50 \text{ DVD's}$$

*Tindria Beneficis o Pèrdues, en cas de fabricar o comprar 402'50 €?*

$$R = 11 \cdot q + 2.415 + 3 \cdot q \Rightarrow q = 402'50 \text{ unitats}$$

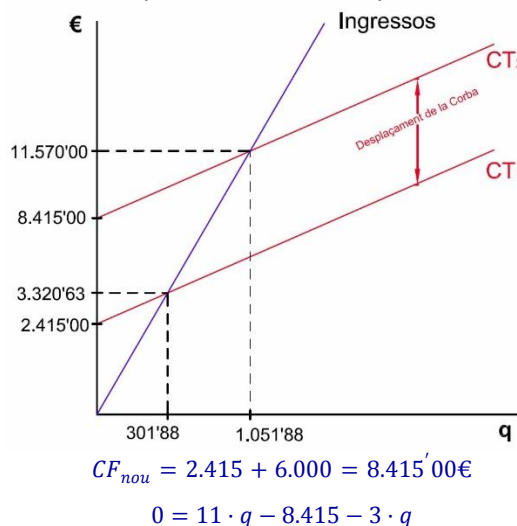
$$R = 11 \cdot 402'50 - 2.415 - 3 \cdot 402'50 = 4.427'50 - 2415 - 1.207'50$$

$$R = 805 \text{ €} \xrightarrow{\text{Benefici o Pèrdua?}} \text{Beneficis}$$

4. Amb un volum de negoci (vendes) de 3.000 DVD, calcula el marge sobre venda i marge de benefici (ó comercial) amb que estaria treballant l'empresa en tots dos casos que es plantegen: en cas de produir-los EUA i en cas de comprar-los ja fets. Compara els resultats dels marges sobre benefici.

| Marge si EUA compra  | Marge si EUA produeix   |
|--|---|
| $I = 11 \cdot 3.000 = 33.000'00$<br>$\text{Compra} = 9 * 3.000 = -27.000'00$<br>$\text{Benefici} = 6.000'00$   | $I = 11 \cdot 3.000 = 33.000'00$<br>$CT = CF - CV_u \cdot q = 2.415 + 3 \cdot 3.000 = 11.415$<br>$\text{Benefici} = 21.585'00$                                  |
| $\frac{33.000}{27.000} \cdot 100 = 122'22\%$<br>$= 100\% + 22'22\%$<br>$\xrightarrow{\text{Marge S/Vendes}} 122'22\%$<br>$\xrightarrow{\text{Marge S/Benefici}} 22'22\%$ | $\frac{33.000}{11.415} \cdot 100 = 289\% = 100\% + 189\%$<br>$\xrightarrow{\text{Marge S/Vendes}} 289'09\%$<br>$\xrightarrow{\text{Marge S/Benefici}} 189'09\%$ |
| Comparem:<br>Compra 22'22% < fabricació 189'09%  |   |

5. En el cas que EUA fabriqués els DVD, representa **gràficament** —no cal que facis una taula de coordenades cartesianes— i digues què li passaria a la recta de costos si els grups locals volessin cobrar per la seva feina 6.000 €? Explica-ho. Calcula a partir de quin nombre d'unitats venudes **EUA** començaria a obtenir beneficis? Quina quantitat d'ingressos i costos representaria aquesta quantitat venuda? Compara **gràficament** aquest últim resultat amb el que et va donar a l'apartat (a).



$$q = \frac{8.415}{8} = 1.051'88 \text{ unidades}$$

*El nou cost fix fa que la corba de CT es desplaci cap amunt, tal com es veu al dibuix. De forma que ha calgut, de nou, fer el càlcul del nombre mínim d'unitats que ha de vendre per començar a obtenir beneficis. I es pot comprovar que ha de vendre més unitats que abans:  $301'88 < 1.051'88$  unitats*

*Respecte a la pregunta, sobre a quant factura en vendes en aquest nou llinar de rendibilitat cal fer un nou càlcul:*

$$CT = I = 11 \cdot 1.051'88\text{€} = 11.570'00\text{€}$$

**EXERCICI 2.- Valoració d'Existències.** A l'empresa DISTRIBUCIÓ PILOT S.A. s'importen a l'engròs bolígrafs procedents de Tokio (Japó) per tal de vendre'ls a llibreries. Ens trobem amb la fitxa de magatzem que figura en els fulls següents. Cal respondre a les preguntes següents:

6.- Quin és el valor de les mercaderies finals per a cada mètode?

|      | IMPORT TOTAL |
|------|--------------|
| PMP  | 2.110'80     |
| FIFO | 1.359'05     |
| LIFO | 2.545'55     |

7.- Quin mètode fa que el valor de les mercaderies sigui més alt. **I per què?** I respon, quantes unitats físiques finals hi ha al magatzem per cada mètode?

*El mètode que fa que el valor de les mercaderies sigui més alt en els càlculs que s'han realitzat és el LIFO. Això és així perquè som davant el cas que els preus han anat baixant a cada compra. Aquest fenomen a l'hora de la valoració és degut a que han anat sortint les mercaderies amb als preus més baixos —en aquesta “economia” deflacionista— que són les últimes que van entrar. Si fos el cas contrari, en que els preus anessin pujant ens trobaríem que el valor més alt seria al mètode FIFO. Justament perquè es donaria el mateix cas, però al revés. Primer sortirien les existències valorades amb els preus més baixos —perquè tendeixen a pujar— i quedarien els preus més alts.*

*El nombre d'unitats físiques que hi ha a magatzem, per qualsevol mètode és el mateix: 1299.*

8.- Quin valor tenen les mercaderies que surten del magatzem el dia 13/11/2015 pel mètode FIFO i pel mètode LIFO? I respon si aquestes mercaderies estan valorades a preu de cost o de venda? I digues per què ho creus així?

*Pel mètode FIFO => 13/11/2015 Valor Existències Consumides 2.092'65 €*

*Pel mètode LIFO => 13/11/2015 Valor Existències Consumides 2.646'15 €*

*Una existència consumida és aquella que s'ha tret del magatzem per se venuda.*

*La valoració dels imports anteriors, lògicament és a preu de cost. És així perquè fem servir els preus de compra (o cost) per calcular el valor de les mercaderies que tenim a magatzem, i també d'aquelles que són consumides. A aquestes últimes caldrà afegir el marge comercial corresponent per tal de vendre-les al corresponent preu de venda, del contrari les estaríem regalant. Aquest és el principal motiu que interessa saber el cost de les mercaderies consumides, per poder afegir el valor afegit o marge comercial. D'això tracta el món dels negocis. No?*

## VALORACIÓ DE LES EXISTÈNCIES PEL MÈTODE PMP

| DATA |     |      | ENTRADES/COMPRES |      |          | SORTIDES/CONSUM |      |          | EXISTÈNCIES |      |          |                 |
|------|-----|------|------------------|------|----------|-----------------|------|----------|-------------|------|----------|-----------------|
| Dia  | Mes | Any  | Quantitat        | Preu | Valor    | Quantitat       | Preu | Valor    | Quantitat   | Preu | SUBTOTAL | VALOR           |
| 01   | 01  | 2015 |                  |      |          |                 |      |          | 250         | 2,00 | 500,00   | 500,00          |
| 20   | 02  | 2015 | 2.620            | 1,95 | 5.109,00 |                 |      |          | 2.870       | 1,95 | 5.609,00 | 5.609,00        |
| 05   | 04  | 2015 | 1.357            | 1,45 | 1.967,65 |                 |      |          | 4.227       | 1,79 | 7.576,65 | 7.576,65        |
| 08   | 07  | 2015 | 1.049            | 0,95 | 996,55   |                 |      |          | 5.276       | 1,62 | 8.573,20 | 8.573,20        |
| 29   | 10  | 2015 |                  |      |          | 2.620           | 1,62 | 4.257,35 | 2.656       | 1,62 | 4.315,85 | 4.315,85        |
| 13   | 11  | 2015 |                  |      |          | 1.357           | 1,62 | 2.205,05 | 1.299       | 1,62 | 2.110,80 | <b>2.110,80</b> |

## VALORACIÓ DE LES EXISTÈNCIES PEL MÈTODE FIFO

| DATA |     |      | ENTRADES/COMPRES |      |          | SORTIDES/CONSUM |          |          |          | EXISTÈNCIES |      |          |          |
|------|-----|------|------------------|------|----------|-----------------|----------|----------|----------|-------------|------|----------|----------|
| Dia  | Mes | Any  | Quantitat        | Preu | Valor    | Quantitat       | Preu     | Subtotal | Valor    | Quantitat   | Preu | SUBTOTAL | VALOR    |
| 01   | 01  | 2015 |                  |      |          |                 |          |          |          | 250         | 2,00 | 500,00   | 500,00   |
| 20   | 02  | 2015 | 2.620            | 1,95 | 5.109,00 |                 |          |          |          | 250         | 2,00 | 500,00   |          |
|      |     |      |                  |      |          |                 |          |          |          | 2.620       | 1,95 | 5.109,00 | 5.609,00 |
| 05   | 04  | 2015 | 1.357            | 1,45 | 1.967,65 |                 |          |          |          | 250         | 2,00 | 500,00   |          |
|      |     |      |                  |      |          |                 |          |          |          | 2.620       | 1,95 | 5.109,00 |          |
|      |     |      |                  |      |          |                 |          |          |          | 1.357       | 1,45 | 1.967,65 | 7.576,65 |
| 08   | 07  | 2015 | 1.049            | 0,95 | 996,55   |                 |          |          |          | 250         | 2,00 | 500,00   |          |
|      |     |      |                  |      |          |                 |          |          |          | 2.620       | 1,95 | 5.109,00 |          |
|      |     |      |                  |      |          |                 |          |          |          | 1.357       | 1,45 | 1.967,65 |          |
|      |     |      |                  |      |          |                 |          |          |          | 1.049       | 0,95 | 996,55   | 8.573,20 |
| 29   | 10  | 2015 |                  |      |          | 2.620           | 250,00   | 2,00     | 500,00   | 250         | 1,95 | 487,50   |          |
|      |     |      |                  |      |          |                 | 2.370,00 | 1,95     | 4.621,50 | 1.357       | 1,45 | 1.967,65 |          |
|      |     |      |                  |      |          |                 |          |          |          | 1.049       | 0,95 | 996,55   | 3.451,70 |
| 13   | 11  | 2015 |                  |      |          | 1.357           | 250,00   | 1,95     | 487,50   | 250         | 1,45 | 362,50   |          |
|      |     |      |                  |      |          |                 | 1.107,00 | 1,45     | 1.605,15 | 1.049       | 0,95 | 996,55   | 1.359,05 |

